

ASSOCIATION ARTYARD

Association ARTYARD
9 rue Traversière
94140 Alfortville
FRANCE

le 23 juin 2018

M. Julien Grattard
Président

OBJET : RAPPORT D'ACTIVITES DE L'ASSOCIATION ARTYARD POUR LA SAISON 2017/2018

En 2016 nous avons reçu une subvention de 34.000 euros (soit égale à celles de 2015 de 25.000 euros plus 9.000 euros de subvention exceptionnelle).

En 2017 nous avons reçu une subvention de la Mairie d'Alfortville de 85.000 euros.

En 2018 la subvention de la Mairie d'Alfortville est toujours de 85.000 euros.

Notre mission principale est la culture pour tous, particulièrement pour les alfortvillais et les scolaires alfortvillais tout en essayant de soutenir toujours raisonnablement les artistes.

Toutes les activités du Centre d'art sont en gratuité totale depuis septembre 2016.

NOS PROJETS RÉALISÉS -

1- Expositions

La programmation de la saison 2017-2018 comprend cinq expositions aux durées variables allant de deux semaines à deux mois et demi, montrées du 28 septembre 2017 au 2 septembre 2018. Trois des cinq expositions débutent par un vernissage. Environ 250 personnes passent les soirs de vernissages (soit 750 personnes sur l'année) et une moyenne de 50 personnes par semaine en visites libres pour les expositions ouvertes au public. Il y a eu 21 semaines et demi d'exposition en ouverture publique soit environ **1825 visiteurs** + 11 semaines et demi d'expositions -vitrine visibles uniquement depuis la rue dont le calcul n'est pas faisable.

2- Les événements hors-expositions

Nous avons organisé, cette saison, 9 soirées-événements « hors-expos » soit 1 deuxième édition du festival de films d'artistes sur le Queer (2 soirées), 3 soirées lectures-performances (soit 18 performances), une soirée-exposition de commémoration de Marcel Duchamp (2 performances), 2 concerts et une projection réunissant chaque fois environ 45 spectateurs . Soit environ **405 personnes**. Les concerts ont eu lieu en partenariat avec La Muse en Circuit. Pour rappel : Les festivals de films d'artistes sur le Queer sont très peu montrés en France. Nous nous inscrivons ainsi dans une réelle démarche d'art pour tous.. De plus, l'édition 2018 de ce festival s'est réalisée en partenariat avec la Queer Week, festival parisien artistique et culturel autour des genres et des sexualités. L'office du Tourisme de Paris nous a inscrit sur leur site pour promouvoir tout particulièrement cette programmation.

3- Expositions vitrine

Le projet des expositions-vitrine au CAC La Traverse a débuté le 1er juillet 2017. Sur la saison 2017-18 nous avons exposé les artistes Factic et Associé durant les vacances de Noël, puis Camille Tsvetoukhine pendant les vacances d'été. Ce programme permet d'offrir une exposition pop-up dans notre vitrine lors des périodes de vacances de Noël et d'été. Ces expositions se font sur une surface au sol de 3m2 ou de 9m3 et ne sont visibles que depuis la rue.

4- Médiation culturelle pour les scolaires et centres aérés au CAC La Traverse

Nous accueillons des scolaires les mercredis, jeudis et vendredis matins et les vendredis après-midi. Cette saison, nous avons accueilli 40 groupes scolaires soit un peu plus de **1080 élèves**. Ce sont des crèches/maternelles/élémentaires/lycées d'Alfortville pour des visites commentées la plupart du temps suivies d'ateliers de pratiques artistiques. Pour chaque exposition, la médiatrice du CAC La Traverse conçoit des supports de travail et chaque enfant repart avec son cahier pédagogique composé d'informations et de jeux autour du thème de l'exposition.

5- Visites d'associations dans le champ social ou non

Nous avons reçu 11 groupes de bénéficiaires et/ou bénévoles/salariées d'associations en petits groupes de 12 personnes en moyenne soit environ **132 personnes**. L'hôpital de jour St Maurice (Lilas) vient également avec des groupes de patients à légers problèmes psychologiques. Cette année, nous avons

aussi accueilli l'association Polychrome pour la première fois, pour une visite de l'exposition White Blood, Blue Night.

6- Ateliers d'écritures adultes et ados

Nous avons organisé 6 ateliers d'écriture, dont 3 ateliers pour adultes et 3 ateliers ado en partenariat avec la librairie L'Établi et souhaitons continuer à offrir ce service lors de chaque exposition. Public bénéficiaire : environ **60 personnes**. Les groupes ne dépassent pas 10 personnes pour une prestation de qualité.

7- Visites pour les sourd.e.s et malentendant.e.s//L'ART À PORTÉE DE MAINS

Cette saison, nous avons continué d'organiser nos visites traduites en LSF, langue des signes française, pour favoriser un accès toujours plus ouvert à tous à la culture. 2 visites ont pu être organisées sur les deux dernières expositions. **20 personnes** environ ont pu bénéficier de ce service gratuit. Les groupes ne dépassent pas 10 personnes pour une prestation de qualité. Pour ces visites, nous visons maintenant un public plutôt enfants et adolescents et nous sommes soutenu pour un an par une aide financière de la Fondation Martine Lyon (qui pour mission de favoriser la création et la mise en œuvre d'actions thérapeutiques et culturelles au profit d'enfants et d'adolescents).

Une nouveauté de cette saison est aussi le lancement des Cafés Goûter Signes. Jeunes ou adultes, sourd.e.s, malentendant.e.s, entendant.e.s, sont invités à partager un moment convivial dans le Salon Bleu et pratiquer ou débiter la LSF. Cet événement, ayant lieu en parallèle des visites LSF est sans réservations. Nous avons aussi réalisé une vidéo de présentation de ces visites et rendez-vous en LSF et sous-titrée en français avec un interprète pour notre site internet.

8- Visites intergénérationnelles// La Traverse en Tribu

Les visites intergénérationnelles WELCOME MAMYS, PAPYS AND KIDS ! ont été renommées «La Traverse en Tribu». Cette saison, nous avons animé 3 visites intergénérationnelles (une par exposition), en partenariat avec les Petits frères des pauvres. Public bénéficiaire : environ **30 personnes**. Les groupes ne dépassent pas 10 personnes pour une prestation de qualité.

9- Visites pour les 7-11 ans//VISITES BLOUP'BLOP

Nous avons animés 3 visites bloup'bloup (une par exposition). Public bénéficiaire : environ **40 personnes**. Les groupes ne dépassent pas 13 personnes pour une prestation de qualité. Nous bénéficions pour un an du soutien financier de la Fondation Martine Lyon pour ces visites à destination des enfants.

10- Visite pour les enseignants avec la DAAC, Délégation académique à l'éducation artistique et culturelle

Nous avons animé 1 visite-rencontre avec l'artiste Morgane Tschember, pour les enseignants du Val-de-Marne avec la DAAC. Public bénéficiaire : 33 enseignants.

11- ZACTIVITES//Sensibilisation à l'art contemporain dans les écoles

Dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires, le CAC La Traverse intervient dans des classes des écoles élémentaire Bérégovoy, Montaigne et Victor Hugo en « sensibilisation à l'art contemporain », une séance a lieu le mardi et une le jeudi. Chaque enfant reçoit, en plus de l'atelier artistique, des livrets pédagogiques et ludiques sur l'art. Cette année la municipalité a décidé de débiter les Zactivités sur la deuxième période et non sur la première comme précédemment. Environ 144 enfants ont été concernés.

12- Les ateliers extérieurs

Nous avons organisé 8 ateliers dont 7 à la médiathèque André Hellé de Boissy-Saint-Léger (4 ateliers «Sensorialités» où les enfants pratiquent l'art contemporain dans un esprit ludique et découvrent l'art à partir des 5 sens, et 3 ateliers autour des volumes). Nous avons aussi organisé un atelier de pratique artistique «Gourmandise» à la médiathèque Ile Saint-Pierre à Alfortville autour du goût et de l'odorat. Chaque atelier comptait en moyenne 19 participants, ce qui fait un total d'environ 150 enfants ayant participé à ces ateliers sur cette saison.

De plus, dans le cadre de « l'été pour toute la famille », nous organisons, en août 2018, 3 ateliers de découverte de la sérigraphie appelés «C'est décidé cet été, je m'impressionne ! » (La sérigraphie est une technique d'impression très ancienne qui permet de réaliser de nombreuses affiches à partir d'une seule image.) Public estimé : 15 personnes. Les groupes ne dépasseront pas 5 personnes pour une prestation de qualité.

13- Les soirées Lectures-performances

Depuis septembre nous accueillons une soirée Lectures- performances par exposition. Ces soirées sont organisées par les Écritures bougées - Centre de Littérature Contemporaine, structure nomade qui se délocalise et prend divers formes, (festivals, concert, lectures, conférences, ateliers) à Paris, en France et à l'étranger. Cette structure cherche à créer un espace de connexion entre la littérature contemporaine et l'art contemporain, le cinéma, la danse contemporaine et la musique contemporaine.

L'écriture est au centre de nombreuses pratiques et c'est par le contact avec d'autres arts que la langue change de forme et produit de nouveaux types d'images mentales et de nouvelles conditions de réception.

14- Salon Bleu

Le 28 septembre, nous avons ouvert à l'intérieur du centre d'art le Salon bleu, un espace de détente et de documentation, où chacun peut venir s'installer, pour un quart d'heure ou pour la journée, discuter autour d'une boisson chaude, jouer à des jeux de société, utiliser l'accès wifi gratuit, ou consulter les nombreux livres de notre bibliothèque. Pour cet espace nous bénéficions du soutien de nos partenaires alfortvillais ARTCATALYSE (dons de livres) et la Médiathèque d'Alfortville (prêt de livres).

15- Mensualisation de la newsletter

Depuis septembre 2017, nous avons mensualisé notre newsletter. Désormais, chaque moi, les personnes inscrites à la newsletter reçoivent un e-mail où figurent les informations concernant les événements du centre d'art.

16- Partenariats

- Un partenariat en nature continue avec l'enseigne Boesner, pour les fournitures des ateliers de pratique artistique.
- ParisArt.com et ArtistikRezo nous apporte un soutien pour la communication sur les réseaux professionnels artistiques,
- Pour la direction artistique des concerts et la technique, nous sommes en partenariat avec la Muse en Circuit.
- Nous sommes également en partenariat avec la Librairie L'Établi pour les ateliers d'écriture.
- Un partenariat continue avec la médiathèque pour qu'un comptoir de « livres à consulter » en lien avec la thématique de l'exposition soit proposé.
- Depuis cette saison, un partenariat financier avec la Fondation Martine Lyon a commencé, qui nous permet de maintenir 3 fois par an les visites Bloup'Blop et les visites LSF.
- Nous sommes désormais en partenariat en nature avec la Cave Arômes à Alfortville, pour une réduction sur le vin des vernissages et autres événements en soirée.
- Un partenariat en nature avec Demory pour une partie des bières pour les événements en soirée.
- Un partenariat artistique avec la Queer Week, festival autour des genres et des sexualités pour le festival de films d'artistes sur le queer.
- Un partenariat ponctuel avec la mairie de Paris (récupération de copeaux et d'écorces du bois de Vincennes) pour une installation d'artiste lors d'une exposition.

ACTIONS ABANDONNÉES OU RETARDÉES -

1- Résidences artistiques courtes ou longues

Comme prévu, nous n'avons pas accueilli de résidences d'artiste pour notre saison 2017-2018. En effet nous avons choisi de privilégier les alfortvillais plutôt qu'un public de lycéens franciliens éloignés de notre ville. Nous nous posons la question d'ouvrir une résidence estivale l'année prochaine, pour cela nous aurions besoin qu'un logement soit prêtés par la ville à l'artiste lauréat.

2- Les Causeries

Pour notre saison 2017-2018 nous n'avons pas pu organiser de Causerie (conversation) car nous avons manqué d'argent.

3-Le Babeuf

Le babeuf était un projet de tiers lieu, ouvert au grand public, pensé comme un réseau social de plein air. Misant sur le partage de convivialité et l'accueil récréatif des publics franciliens, le Babeuf devait être la vitrine de la bienveillance alfortvillaise et de sa mixité sociale.

Le Babeuf accompagnait la politique culturelle de la municipalité, autant populaire qu'attractive. Point de

rassemblement pour la scène associative alfortvillaise, le Babeuf entendait offrir aux associations de quartier un espace ouvert et chaleureux pour leurs événements d'été.

Les extérieurs arborés investis par les barbecues, les jeux d'eau, les bancs, chaises longues et tables basses, les pistes de Mølki, les tables de ping pong et les panneaux de basket devaient créer une atmosphère ludique centrée sur la détente.

ECRITURE DE PROJETS À DÉVELOPPER

Espace de vie sociale sur un toit terrasse -

La Traverse #tiers lieu (nom provisoire) sera un lieu d'expérimentation et de recherche artistique questionnant les rapports Nature/Culture et la capacité de l'art contemporain à accompagner la transition sociétale imposée par des changements climatiques et énergétiques inévitables. Résidences d'artistes concernés par cette recherche, activités de construction d'objets design grâce à une imprimante 3D alimentée par des bouteilles plastique usagées et transformées en filament, ateliers de création d'œuvres d'art à partir des concepts de la Permaculture... La Traverse #tiers lieu proposera aussi des activités culturelles comme des concerts, des rencontres, des expositions, des workshops artistiques... Il sera un espace de détente et de convivialité pour les publics éloignés de la culture faisant de la sensibilisation aux changements sociétaux un enjeu très concret.

budget espéré : 50 000 euros

PROBLÈMES

Ménage

Pour que les lieux restent propres, et n'ayant pas le budget pour un poste de femme/homme de ménage, le temps nécessaire à cette tâche est pris sur la direction artistique et l'administration du Centre d'art.

Toit

Des travaux ont été réalisés sur le toit par le propriétaire sur une semaine du mois d'avril, suite à des problèmes de fuites.

Neige

Une grande partie des visites scolaires du mois de février a été annulée à cause d'épisodes de neige assez important.

Ateliers en prestation de Service

Cette saison, nous avons du faire des ateliers dans les médiathèques pour des prestations payantes, ce qui explique que nous avons reçu moins de groupes scolaires que l'année dernière.

Temps d'accrochage

La saison précédente, les temps d'accrochage et de décrochage étaient impossibles à tenir. Nous les avons allongés, ce qui explique qu'il y ait eu moins de temps d'exposition.

PHOTOS & CHIFFRAGES AU 23 JUIN 2018-

- TOTAL DES VISITEURS AU CAC LA TRAVERSE : 3640 personnes + 144 élèves aux ZACTIVITES + 150 enfants pour les ateliers extérieurs.
- médiation culturelle scolaires, assos, visites particulières, ateliers : sur l'ensemble des expositions environ 1410 bénéficiaires.
- visites libres des expositions pour la saison 2017-2018 : environ 1100 personnes.
- manifestations : environ 405 personnes
- ZACTIVITES, initiation à l'art contemporain : sur l'année des classes de l'école Bérégovoy, Victor Hugo et Montaigne, environ 144 élèves (8 groupes de 18 enfants).
- Mediathèques ou autre bénéficiaires extérieurs : 150 bénéficiaires.
- Nombre d'adhérents à l'Association: 208









WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX -CHIFFRAGE AU 23 JUIN 2018

- Chiffrage de visites du site internet cac-latraverse au 23 juin 2018 pour la saison : 3527 (impossible d'avoir le compte exact sur la saison car nous avons changé de fournisseurs quelques semaines après la rentrée, mais ce chiffrage correspond au compte d'aujourd'hui).
- Chiffrage de la page Facebook du CAC La Traverse : 3263 j'aime.
- Chiffrage de la page Instagram :1073 followers
- Chiffrage de la page Twitter: 197 followers
- Chiffrage de l'agenda en ligne SLASH du CAC La Traverse : 13304 vues sur nos événements pour la saison 2017-2018.
- Chiffrage de la Newsletter du CAC La Traverse : 668 inscrits.

CONCLUSION -

La saison 2017-2018 s'est très bien passée sur le plan artistique : **72 artistes** de qualité ont été accueillis ou représentés. Ce chiffre est beaucoup plus important que l'année précédente car nous avons accueillis une seule exposition monographique cette saison au lieu de trois la saison précédente. Comme prévu, nous n'avons pas non plus refait de résidences. La durée de 7 semaines et demi environ par exposition était confortable tant du point de vue du public libre que du public scolaire.

Le total des bénéficiaires de notre mission pédagogique de « médiation culturelle pour tous » est de 3640 personnes, soit sensiblement identique à l'année dernière.

Une médiatrice accompagnée de deux assistants en service civique (24h/semaine) s'occupe de cette prestation.

Nous avons toujours un programme d'exposition-vitrine d'été et en plus une lors des vacances de Noël : les expositions-vitrines au CAC La Traverse sont visibles uniquement de l'extérieur.

Notre nouvelle formule des Zactivités fonctionne toujours bien.

Nous continuons à travailler et à chercher des financements pour le fonctionnement du centre d'art en général (faute de budget nous n'aurons que 2 grandes expositions ouvertes au public la saison prochaine) et l'espace de vie sociale sur un toit terrasse (50.000 euros).

Le centre d'art fonctionne avec 2 salariées à temps plein et depuis septembre un régisseur à temps partiel et les deux service civique qui viennent épauler la médiatrice.

Le contrat de Sandrine Paraire est devenu un CDI.

Le contrat de Claire Tassin ne sera plus aidé (aide à l'embauche pour les PME) à partir de septembre 2018 et celui de Sandrine Paraire à partir de juillet 2019.

La subvention de la Ville d'Alfortville de 85.000 euros en 2018 (au lieu des 87.400 euros demandés) permettra d'assurer la continuation de la médiation culturelle, mais sur seulement 2 grandes expositions.

Pour la saison prochaine nous cherchons à devenir prestataires en ateliers d'arts plastiques et d'initiation à l'art contemporain auprès des médiathèques et des comités d'entreprises afin d'avoir des financements extérieurs.

Nous continuons toujours à chercher des partenariats financiers et en nature.

Fait à Alfortville, le 23 juin 2018.

M. Julien Grattard
Président

